

*Le terme "medium manga" se réfère à l'ensemble de la production de mangas sans distinction géographique (manhua, global manga...)

Cette infographie résume l'intégralité des analyses chiffrées de Manket publiées en 2025. Elle est divisée en trois catégories : le medium manga, le webtoon printoönisé et le light novel.

EN 2024



73

maisons d'édition



3 083

sorties
(avec éditions spéciales)

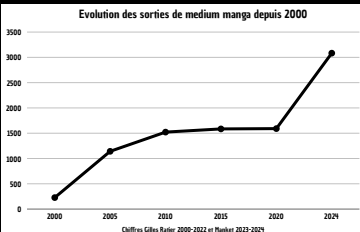


1 368

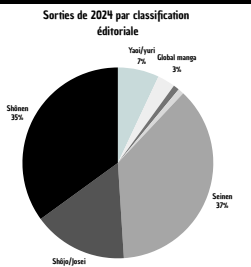
séries



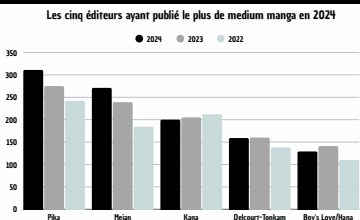
381

nouveautés

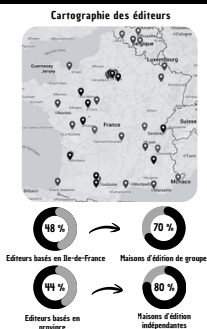
Pour la première fois en 2023, le nombre de sorties de medium manga dépasse les 3 000. La production est 13 fois plus importante qu'en 2000 (227 sorties). L'année 2024 marque cependant un recul de 6 % des sorties par rapport à 2023.



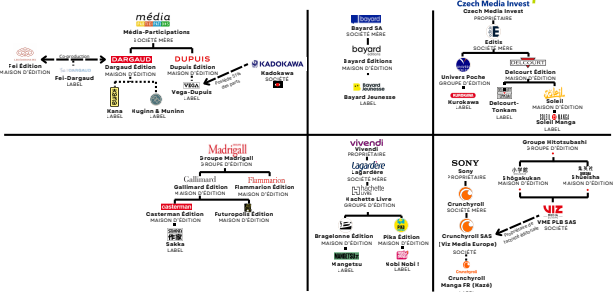
Si les ventes de medium manga reposent majoritairement sur le *shônen*, les parutions *seinen* restent légèrement plus importantes.



Malgré le ralentissement global de la production en 2024, Pika et Meian ont augmenté leur nombre de sorties depuis 2022. Ces cinq éditeurs concentrent moins d'un tiers de la production de medium manga en France.



Organigramme des éditeurs de groupe



*Le terme de webtoon printooinisé se réfère à la publication en format papier de webtoon

EN 2024



22

maisons d'édition



272

sorties
(avec éditions spéciales)



131

séries



80

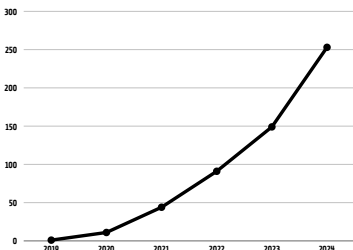
nouveautés



40%

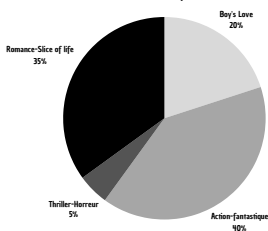
des ventes reposent sur
Solo Leveling en 2023

Evolution des sorties de webtoon printooinisé (sans éditions spéciales)



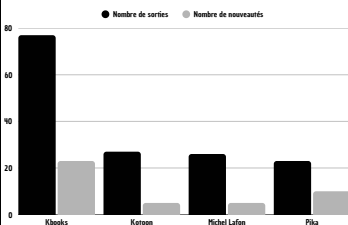
La production est en constante évolution depuis 2019. En 2024, le nombre de nouveautés et d'éditions spéciales a doublé par rapport à l'année précédente.

Principales classifications éditoriales au sein des webtoons printooinisés



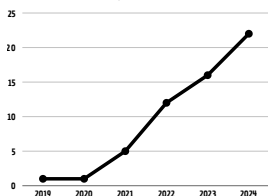
Le webtoon vise principalement un lectorat féminin entre 18 et 25 ans. Plus de la moitié des séries printooinisées sont de la romance ou du BL.

Les quatre éditeurs ayant publié le plus de webtoon printooinisé en 2024



Kbooks (éditeur de *Solo Leveling*) concentre 28% de la production de webtoon printooinisé. Avec Kotoon, Michel Lafon et Pika, ces quatre éditeurs regroupent plus de la moitié des sorties de webtoon printooinisé.

Evolution du nombre d'éditeurs de webtoon printooinisé



Depuis 2020, on compte quatre fois plus d'éditeurs de webtoon printooinisé.

Organigramme des éditeurs



EN 2024



18

maisons d'édition



62

sorties



42

séries



16

nouveautés

ENTRE 1999 ET 2024



32

maisons d'édition



435

sorties



150

séries



40

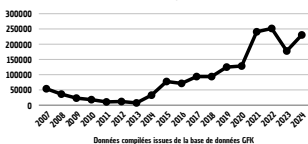
séries en cours de publication



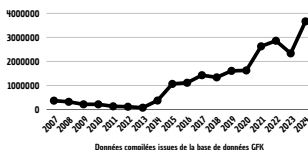
1/4

des ventes totales
reposent sur la licence
Naruto

Evolution des ventes de light novel en nombre d'exemplaires

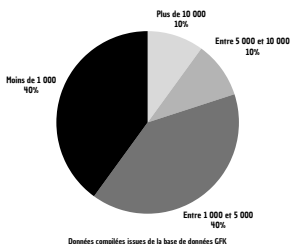


Evolution du CA de light novel



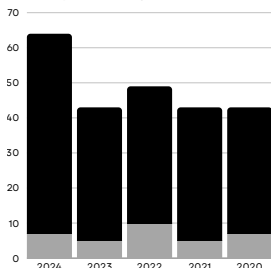
Le marché du light novel a connu deux grandes évolutions au début des années 2010 avec l'apparition du label Ofelbe (Euphor) et en 2020 avec la crise sanitaire.

Répartition des ventes de light novel par nombre d'exemplaires vendus

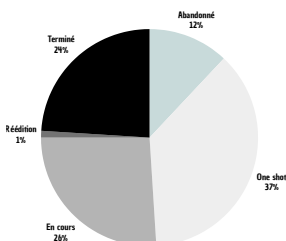


Moins de 20 séries (soit 10% de la production) se sont vendues à plus de 10 000 exemplaires. 90% des light novel se vendent à moins de 10 000 exemplaires

● One shot ● Parutions totales



Etat des séries de light novel publiées en France



Les one shot représentent près de 40% de l'ensemble des séries de light novel publiées en France. Ces cinq dernières années, 16% des sorties étaient des one shot.